

10
NOV.

CONFÉRENCE

Produits "miracle" à l'épreuve de la démarche scientifique

GRATUIT

 **POITIERS** - Espace Mendès-France

Modalités d'inscription : Réservation conseillée : sur emf.fr ou au 0549503308

En savoir plus :

<https://emf.fr/event/des-produits-miraclea-lepreuve-de-la-demarche-scientifique/> (<https://emf.fr/event/des-produits-miraclea-lepreuve-de-la-demarche-scientifique/>)

Structure organisatrice : Espace Mendès France

Accès :

 Accessibilité situation de h

 Accès transp proximité

 Stationneme

 **AJOUTER À MON CALENDRIER** ([HTTPS://SORTIR.GRANDPOITIERS.FR/AGENDA/PRODUITS-MIRACLE-A-LEPREUVE-DE-LA-DEMARCHE-SCIENTIFIQUE-62375/CALENDAR.ICS](https://sortir.grandpoitiers.fr/agenda/produits-miracle-a-lepreuve-de-la-demarche-scientifique-62375/calendar.ics))

Table ronde avec Géraldine Garcia, maîtresse de conférences, laboratoire Palevoprim-CNRS, université de Poitiers ; Sophie Hameury, maîtresse de conférences, IC2MPCNRS, université de Poitiers, et Arnault Varanne, journaliste chez Le 7.

À l'heure des vidéos virales, des "révolutions scientifiques" et des produits miracles vendus comme validés par la recherche, comment distinguer la science du marketing ?

À travers la projection d'un documentaire de G. Milgram, puis d'une table ronde, cette soirée propose d'explorer la démarche scientifique des mécanismes de manipulation de l'information. Entre enquête, décryptage et échanges avec le public, découvrez comment la science construit ses connaissances... et pourquoi il est parfois si facile de lui faire dire n'importe quoi.

Dans le cadre du lancement de "Images de sciences, sciences de l'image".

© les contributeurs d'OpenStreetMap(<https://www.openstreetmap.org/copyright>)

